

## 1. Introdução

### 1.1 Identificação

<b>Tipo da ação:</b>	Projeto
<b>Edital:</b>	BExtensão_2009
<b>Instituição:</b>	UFRPE - Universidade Federal Rural de Pernambuco
<b>Unidade Geral:</b>	UAG - Unidade Acadêmica de Garanhuns
<b>Unidade de Origem:</b>	ADM - Administração

### Período da Ação

<b>Início Previsto:</b>	27/04/2009
<b>Término:</b>	27/10/2009
<b>Ação vinculada à programa de extensão:</b>	Não
<b>Nome do programa de extensão:</b>	

### Caracterização da Ação

<b>Área de Conhecimento:</b>	Ciências Humanas » Educação
<b>Linha de Extensão:</b>	Desenvolvimento Regional

### 1.2 Resumo

**Título:** A radiocomunicação como ferramenta da educação não formal no Agreste de Pernambuco pela popularização e difusão da Ciência e Tecnologia da Unidade Acadêmica de Garanhuns (UAG)

**Resumo da proposta:** A Unidade Acadêmica de Garanhuns (UAG) da Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) como primeira expansão universitária do país ainda encontra-se em parcial desconhecimento por parte do povo do Agreste pernambucano. Levando-se em conta que o conhecimento científico dos profissionais da UAG adquirido nos campos e nas bancadas possa e deva contribuir no dia-a-dia do cidadão agrestino, e que este, retribua com dúvidas, é inquestionável que o objetivo maior de uma Universidade esteja consolidado. Assim, objetiva-se contribuir com o desenvolvimento regional através do estreitamento da relação entre UAG da UFRPE e a Comunidade do Agreste de Pernambuco e região fornecendo informações de Ciência e Tecnologia (C&T) e suas implicações no dia-a-dia dos cidadãos, com linguagem acessível e utilizando-se da radiodifusão sonora. Ademais, este projeto também objetiva implantar uma rádio universitária nas dependências UAG. Serão realizadas entrevistas gravadas ou ao vivo por um professor da UAG sobre C&T com professores, técnicos e acadêmicos viabilizando a popularização do tema. As entrevistas serão veiculadas em rádios da cidade e região no Programa Agreste Rural um bloco denominado Universidade em Foco: Momento UAG. Os ouvintes participarão através de telefonemas, mensagens eletrônicas e cartas, sendo estes os meios de avaliação da difusão projeto.

**Palavras-chave:** Educomunicação, rádio, popularização da ciência, Unidade Acadêmica de Garanhuns

### 1.3 Detalhes da Ação

<b>Carga Horária Total da Ação:</b>	10 horas
<b>Periodicidade:</b>	Permanente/Semanal
<b>A Ação é Curricular:</b>	Não
<b>Abrangência:</b>	Regional
<b>Tem Várias Turmas:</b>	Não
<b>Tem Limite de Vagas:</b>	Não
<b>Tem inscrição:</b>	Não
<b>Local de Realização:</b>	Unidade Acadêmica de Garanhuns e nas rádios da cidade e região

**Período de Realização:** De janeiro de 2009 a dezembro de 2010

#### 1.4 Público / Certificado

<b>Tipo/Descrição do Público Atingido:</b>	Comunidade Acadêmica da UAG (docentes, discentes e técnicos) e Comunidade do Agreste de Pernambuco e regiões adjacentes.
<b>Número de pessoas atendidas:</b>	42210
<b>A ação atingiu o público que pretendia em(0 a 100):</b>	00
<b>Certificados</b>	
<b>Número para Participantes:</b>	120
<b>Número para Equipe de Execução:</b>	4

#### 1.5 Objetivos

<b>Objetivos Propostos:</b>	Objetivo geral Contribuir para o desenvolvimento regional através do estreitamento da relação entre a UAG da UFRPE e a Comunidade do Agreste de Pernambuco e regiões adjacentes fornecendo informações de Ciência e Tecnologia (C&T) dos mais variados saberes e suas implicações no dia-a-dia dos cidadãos, com linguagem acessível e utilizando-se da radiodifusão sonora. Objetivos Específicos • Estabelecer mecanismos e estratégias de interação com um público heterogêneo, promovendo assim a identidade na diversidade; • Promover e defender a diversidade cultural, social e política e o direito à cidadania; • Disseminar o conhecimento científico e tecnológico produzidos na UAG; • Possibilitar a divulgação dos parceiros científicos de apoio a C&T (CNPq, FACEPE, BNB, entre outros); • Divulgar a UAG e seus cursos de graduação e pós-graduação; • Prestar serviços de interesse da sociedade em geral; • Envolver a comunidade dos municípios de abrangência da rádio nos projetos da UAG; • Angariar a demanda da população para o desenvolvimento de novos projetos na UAG; • Contribuir para a formação de novas linhas de pesquisa dentro da UAG • Implantar uma rádio educativa dentro das dependências da UAG.
<b>Objetivos Realizados:</b>	Todos os objetivos específicos foram realizados, excetuando-se, até a presente data, os dois últimos a saber: (1) contribuir para a formação de novas linhas de pesquisa dentro da UAG; (2) Implantar uma rádio educativa dentro das dependências da UAG.
<b>A ação alcançou seus objetivos(0 a 100):</b>	80
<b>razão(ões):</b>	Insuficiência de tempo; Falta de Recurso

#### 1.6 Parcerias

Nome	Sigla	Parceria	Tipo de Instituição/IPES	Participação
------	-------	----------	--------------------------	--------------

#### 1.7 Resultados da Ação

<b>Melhoria da infra-estrutura:</b>	Não
<b>Integração acadêmica:</b>	Sim
<b>Descrição:</b>	Os programas são baseados em entrevistas realizadas com professores da UAG nos mais diversos temas relacionados aos setores agropecuários, educação, desenvolvimento rural sustentável e meio ambiente. Os programas veiculados, de forma direta ou indireta, abrangem todas as atividades de pesquisa, ensino e extensão desenvolvidos pelos professores pesquisadores da UAG.
<b>Integração entre as áreas de conhecimento:</b>	Sim
<b>Descrição:</b>	Os programas veiculados possuem um caráter altamente interdisciplinar e multidisciplinar quando, em todo os seus desenvolvimentos, recorrem a relação entre as áreas de biológicas, humanas e exatas.
<b>Publicações:</b>	Não
<b>Capacitação técnico-científicas:</b>	Não
<b>Divulgação da Tecnologia:</b>	Sim
<b>Descrição:</b>	Os programas foram divulgados através de entrevistas em rádios, confecções de folders para distribuição em comunidades da região e reuniões com

produtores rurais e instituições de como Prorural, Adagro, IPA, entre outros.

**Resultados efetivos e eficientes:**

Sim

**Descrição:**

Os ouvintes entraram em contato via e-mail solicitando temas de programas ou vieram até os organizadores para solicitar os temas. Contatos de prefeituras ou das secretarias dos municípios sempre eram realizados.

**1.8 Impactos****Impacto científico:**

Sim

**Descrição:**

Idéias de novos projetos surgiram diante de dúvidas de ouvintes

**Impacto tecnológico:**

Sim

**Descrição:**

Idéias de novas tecnologias surgiram diante de necessidades de ouvintes

**Impacto econômico:**

Sim

**Descrição:**

Acreditamos que diante de algumas sugestões fornecidas pelos professores nas entrevistas possam ter gerado impacto econômico positivo para alguns produtores rurais.

**Impacto social:**

Sim

**Descrição:**

Acreditamos que diante da gerção do impacto econômico positivo para alguns produtores rurais, possa, conseqüentemente, ter gerado impactos sociais positivos.

**Impacto ambiental:**

Sim

**Descrição:**

Acreditamos que possa ter havido novos pensamentos ambientalmente corretos a partir deste trabalho.

**1.9 Produtos Gerados****Gerou produtos:**

Sim

**Produtos:**

Jornal  
Outros  
Produto Artístico  
Programa de Rádio

**Descrição/Tiragem:**

Os dados obtidos neste projeto poderão ser veiculados para conhecimento público no próprio meio de comunicação de trabalho: rádio.

Produção Bibliográfica	Quantidade	
	Nacional	Internacional
Artigo completo publicado, aceito ou submetido em periódicos científicos especializados (nacional ou internacional) com corpo editorial	0	0
Livros e capítulos publicados com corpo editorial e ISBN	0	0
Organização e editoração de livros e periódicos com corpo editorial	0	0
Comunicações em anais de congressos e periódicos	0	0
Resumo publicado em eventos científicos	0	0
Texto em jornal ou revista (magazine)	1	0
Trabalho publicado em anais de evento	0	0
Partitura musical (canto, coral, orquestra, outra)	0	0
Tradução de livros, artigos, ou outros documentos com corpo editorial	0	0
Prefácio, posfácio, apresentação ou introdução de livros, revistas, periódicos ou outros meios.	0	0
Outra	0	0

Produção Cultural	Quantidade

Apresentação de obra artística (coreográfica, literária, musical, teatral, outra)	1
Exposição de artes visuais (pintura, desenho, cinema, escultura, fotografia, gravura, instalação, televisão, vídeo ou outra)	0
Arranjo musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Composição musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Sonoplastia (cinema, música, rádio, televisão, teatro ou outra)	1
Apresentação em rádio ou TV (dança, música, teatro ou outra)	0
Curso de curta duração	0
Obra de artes visuais	0
Programa de rádio ou TV	1
Outra	0

### 1.10 Financeiro

<b>Recurso Financeiro:</b>	Não Tem Recurso Financeiro Envolvido
<b>Total da Receita:</b>	R\$ 0
<b>Total da Despesa:</b>	R\$ 0
<b>Convênio/Contrato:</b>	Não

### 1.11 Mudanças e Dificuldades

<b>Mudanças ocorridas:</b>	O projeto teve alguns pequenas modificações em relação ao script do programa de rádio
<b>Dificuldades ocorridas:</b>	As dificuldades ocorridas remetem ao financeiro, uma vez que sendo uma rádio comercial, temos que conseguir patrocínios para a manutenção do programa no ar.

### 1.12 Conclusões e Perspectivas

Diante do exposto, conclui-se que o projeto alcançou grande parte do esperado, sendo extremamente útil para a comunidade acadêmica e não acadêmica. Em relação à comunidade acadêmica, foram captadas as necessidades reais do produtor rural, do educador, dentre outros do público alvo. Além é claro, da divulgação dos cursos da UAG para toda a comunidade do Agreste pernambucano. Já para a comunidade não acadêmica, o projeto serviu para diminuir o abismo entre os pesquisadores e os ouvintes, colaborando para o desenvolvimento da região. Desta maneira, acreditamos que este seja apenas um pequeno passo para darmos continuidade ao desenvolvimento regional e que possa ser uma alavanca para a implantação da rádio educativa nas dependências da UAG.

### 1.13 Bibliografia

Pezzo, M.R.; Botelho, R.; Rodrigues, R. Funções e projeto de rádios e TVs universitárias: a experiência da UFSCar na implementação de seus veículos. Altercom: In Jornada de Inovações Midiáticas e Alternativas Comunicacionais. 15p. 2007.

Oliveira, K.F.; Patrocínio, K.R.A. O potencial educativo do rádio e da comunicação popular. 8p. Disponível on line: [http://encipecom.metodista.br/mediawiki/index.php/R%C3%A1dio-Escola:\\_a\\_comunica%C3%A7%C3%A3o\\_como\\_pr%C3%A1tica\\_educativa](http://encipecom.metodista.br/mediawiki/index.php/R%C3%A1dio-Escola:_a_comunica%C3%A7%C3%A3o_como_pr%C3%A1tica_educativa). Acesso em 18.03.2009.

Freire, P. Extensão ou Comunicação? 10 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1988.

Therrien, J. O saber social da prática docente. Educação e Sociedade. v. 46, p.408-418, 1993.

### 1.14 Observações/Sugestões

O projeto também serviu para definir algumas pendências de alguns acadêmicos que não sabiam o que realmente poderiam fazer em relação a sua comunidade e despertar o potencial extensionista nos mesmos.

### 1.15 Arquivos Anexos

Não há nenhum arquivo anexo.

## 2. Equipe de Execução

### 2.1 Dados Gerais

Mudança na equipe de execução: Não

### 2.2 Membros da Atividade

#### Docentes da UFRPE/UAG/ADM

Nome	Regime de Contrato	Instituição	Carga	Função
Lucilene Simões Mattos	Dedicação exclusiva	UFRPE/UAG/ADM	520 hrs	Coordenador(a)
Marcos Renato Franzosi Mattos	Dedicação exclusiva	UFRPE/UAG/ADM	104 hrs	Colaborador

#### Discentes da UFRPE/UAG/ADM

Não existem Discentes na sua atividade

#### Técnico-administrativo da UFRPE/UAG/ADM

Não existem Técnicos na sua atividade

#### Outros membros externos a UFRPE/UAG/ADM

Nome	Instituição	Carga	Funções
Geraldo Gomes da Silva	UAG/UFRPE/UGP/UOP	624 hrs	Colaborador

### 2.2 Cronograma de Atividades

**Atividade:** Apoio técnico e científico.  
**Início:** Jan/2015 **Duração:** 13 Meses  
**Carga Horária:** 8 Horas/Mês  
**Responsável:** Marcos Renato Franzosi Mattos (C.H. 8 horas/Mês)

**Atividade:** Elaboração das planilhas de entrevistas; Realização de entrevistas; planejamento; entre outras.  
**Início:** Jan/2015 **Duração:** 13 Meses  
**Carga Horária:** 40 Horas/Mês  
**Responsável:** Lucilene Simões Mattos (C.H. 40 horas/Mês)

**Atividade:** Realização de entrevistas, editoração de gravações, planejamento, entre outras  
**Início:** Jan/2015 **Duração:** 13 Meses  
**Carga Horária:** 48 Horas/Mês  
**Responsável:** Geraldo Gomes da Silva (C.H. 48 horas/Mês)

## 3. Participantes

Lucilene Simões Mattos, Marcos Renato Franzosi Mattos, Geraldo Gomes da Silva, Karla Giselly Maciel, Maria Aparecida Vieira de Melo, Maria das Graças Vieira de Melo, estudantes, professores e técnicos da UAG.

## 4. Avaliação Geral

### 4.1 Parte I

**01 - Na sua avaliação a extensão desenvolvida pode ser considerada como de abrangência:** Regional

**02 - A participação da comunidade externa/população atendida foi orientada na concepção, desenvolvimento e avaliação dos programas e projetos de extensão**

**CONCEPÇÃO:** Sim  
**DESENVOLVIMENTO:** Sim  
**AValiação:** Sim

### 4.2 Parte II

**04 - Em que houve a participação da comunidade externa/população atendida na etapa de concepção, a participação foi observada em**

<b>Definição de metas e objetivo:</b>	Razoável
<b>Definição de metodologia:</b>	Razoável
<b>Elaboração do plano de trabalho, incluindo cronograma e orçamento:</b>	Nenhuma
<b>Elaboração de atividades preparatórias:</b>	Nenhuma
<b>Definição das formas de avaliação:</b>	Nenhuma

#### 4.3 Parte III

**05 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de desenvolvimento, essa participação foi observada em**

<b>Redefinição de objetos e metas:</b>	Nenhuma
<b>Readequação do plano de trabalho incluindo cronograma e orçamento:</b>	Nenhuma
<b>Definição de atividades prioritárias:</b>	Razoável
<b>Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes:</b>	Nenhuma
<b>Gestão de equipamentos e recursos financeiros:</b>	Nenhuma
<b>Proposição de novas atividades:</b>	Significativa
<b>Na discussão de resultados parciais:</b>	Nenhuma
<b>Discussão sobre adequação da metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados:</b>	Razoável

#### 4.4 Parte IV

**06 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de avaliação, essa participação foi observada em**

<b>Definição de objetivos e metas da avaliação:</b>	Nenhuma
<b>Discussão sobre metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados para avaliação:</b>	Razoável
<b>Definição do plano de trabalho da avaliação, incluindo cronograma e orçamento:</b>	Nenhuma
<b>Definição de atividades prioritárias para a avaliação:</b>	Significativa
<b>Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes envolvidos na avaliação:</b>	Nenhuma
<b>Proposição de novas atividades:</b>	Significativa
<b>Na discussão de resultados parciais:</b>	Nenhuma
<b>Coleta, registro e sistematização de informações:</b>	Nenhuma
<b>Na discussão dos resultados obtidos:</b>	Pequena
<b>Na divulgação dos resultados obtidos:</b>	Pequena

#### 4.5 Parte V

**01 - Para a avaliação da incorporação do conhecimento, da tecnologia e da metodologia por parte da comunidade**

**Acompanha a evolução da comunidade através de atividades específicas:** Conhecimento

**Acompanha a evolução da comunidade através de indicadores externos, como dados censitários e boletins estatísticos:** Conhecimento

**Solicita informações ou relatórios à comunidade de forma periódica, devolvendo-as após análise e interpretação:** Conhecimento

**Solicita acompanhamento por parte de instituições parceiras:** Conhecimento

**Não realiza acompanhamento posterior:** Conhecimento

**4.6 Parte VI**

**02 - As ações de extensão desenvolvidas geraram concretamente:** Propostas de continuidade para o ano seguinte; Outras ações de extensão vinculadas

**03 - A ação extensionista apresentou como principais objetivos:** Formação mais integral dos estudantes; Geração de novos projetos extensionistas; Produção do conhecimento; Geração de novas pesquisas; Geração de novos recursos; Atendimento direto/assistência direta de acordo com as necessidades apontadas pela comunidade atendida; Atividade acadêmica complementar

**04 - Como é realizada a aferição dos resultados alcançados:** Por consulta direta aos beneficiários

**4.7 Parte VII**

**05 - Grau de atingimento de atingimento das questões abaixo:**

**Articulação entre ensino, pesquisa e extensão:** Atingimento pleno, consolidado e de caráter permanente

**Flexibilização curricular da graduação:** Situações onde não houve nenhum atingimento

**Aproveitamento da extensão como atividade acadêmica curricular:** Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações

**Transferência de conhecimento ou tecnologia gerados:** Impossibilidade de relatar por falta de informação

**Proposição de novos temas de pesquisa:** Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações

**Geração de produtos acadêmico:** Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações