
1. Introdução

1.1 Identificação

Edital:	BEXT-2011
Instituição:	UFRPE - Universidade Federal Rural de Pernambuco
Unidade Geral:	PROExC - Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
Unidade de Origem:	PRAE - Pró-Reitoria de Atividades de Extensão

Período da Ação

Início Previsto:	04/01/2012
Término:	30/12/2012
Ação vinculada à programa de extensão:	Não

Nome do programa de extensão:

Caracterização da Ação

Área de Conhecimento:	Ciências Sociais Aplicadas » Economia Doméstica
Linha de Extensão:	Grupos sociais vulneráveis

1.2 Resumo

Título: Práticas de Consumo e Orçamento Doméstico

Resumo da proposta: Consumir é inerente à espécie humana, uma vez que, para garantia de sua sobrevivência, os indivíduos necessitam de elementos como ar, água e alimentos. Na sociedade capitalista, também chamada de sociedade de consumo, essa relação com o ato de consumir tem sido influenciada constantemente pela publicidade, de modo que, a população é estimulada pelos meios de comunicação de massa à consumir além das suas necessidades vitais. Essa relação estreita com o consumo desmedido está presente em todas as classes sociais, sendo as classes subalternas as mais afetadas pelo comprometimento da sua baixa renda e assim tendo que buscar alternativas para organização do orçamento familiar. Considerando a necessidade da educação para o consumo, bem como a organização e o planejamento do orçamento doméstico para a população em geral, especificamente, famílias de contexto popular, a presente proposta tem por objetivo promover momentos formativos com famílias beneficiárias do Programa Leite de Todos, a fim de socializar saberes e práticas relacionadas à economia familiar.

Palavras-chave: consumo, orçamento doméstico, família

1.3 Detalhes da Ação

Carga Horária Total da Ação:	576 horas
Periodicidade:	Anual
A Ação é Curricular:	Não
Abrangência:	Municipal
Tem Várias Turmas:	Não
Tem Limite de Vagas:	Não
Tem inscrição:	Não
Local de Realização:	Seara Espírita Nossa Senhora de Nazaré - Limoeiro/PE
Período de Realização:	Janeiro a Dezembro

1.4 Público / Certificado

Tipo/Descrição do Público Atingido:	Famílias beneficiárias do Programa Leite de Todos
Número de pessoas atendidas:	10
A ação atingiu o público que pretendia em(0 a 100):	50
Certificados	
Unidade Geral Responsável:	Campus Dois Irmãos - SEDE
Unidade Geral Responsável:	Departamento de Ciências Domésticas
Número para Participantes:	10
Número para Equipe de Execução:	5

1.5 Objetivos

Objetivos Propostos:

GERAL: Promover momentos formativos com famílias beneficiárias do Programa Leite de Todos, a fim de socializar saberes e práticas relacionadas à economia familiar. ESPECÍFICOS: Debater o Código de Defesa do Consumidor; Estimular o consumo de alimentos saudáveis, destacando o valor nutricional, a manipulação e a conservação dos alimentos; Orientar nas escolhas de diferentes produtos, principalmente em relação às informações contidas nos rótulos e nas etiquetas; Apresentar formas de conservação dos produtos têxteis; Refletir sobre o consumo e o orçamento doméstico; Discutir o papel da família no orçamento doméstico; Acompanhar as famílias na realização do planejamento e orçamento doméstico; Discutir/elaborar meios para geração de renda; Estimular a participação nos movimentos sociais de consumidores/as.

Objetivos Realizados:

Debater o Código de Defesa do Consumidor; Estimular o consumo de alimentos saudáveis, destacando o valor nutricional, a manipulação e a conservação dos alimentos; Orientar nas escolhas de diferentes produtos, principalmente em relação às informações contidas nos rótulos e nas etiquetas; Apresentar formas de conservação dos produtos têxteis; Refletir sobre o consumo e o orçamento doméstico; Estimular a participação nos movimentos sociais de consumidores/as.

A ação alcançou seus objetivos(0 a 100):

80

razão(ões):

Insuficiência de tempo; Acúmulo de atividades; Problemas com público alvo

1.6 Parcerias

Nome	Sigla	Parceria	Tipo de Instituição/IPES	Participação
Seara Espírita Maria de Nazaré	SEMN	Externa à IES	Grupo Comunitário	Disponibilização do Local e equipamentos; Refeição e locomoção na cidade.

1.7 Resultados da Ação

Melhoria da infra-estrutura:

Não

Integração acadêmica:

Sim

Descrição:

A integração com o ensino se deu em relação a aplicação dos conhecimentos apreendidos em sala de aula no desenvolvimentos das ações, subsidiou os debates realizados com o público, bem como a produção e sistematização de materiais para as oficinas. As discussões nos encontros estimulou a realização de pesquisas no campo do consumo, tais como o uso do cartão de crédito, a prática do orçamento doméstico, relacionando com a família e diferentes gerações.

Integração entre as áreas de conhecimento:

Sim

Descrição:

Tendo em vista que a discussão sobre o Consumo é alicerçada em vários pilares, das várias ciências, de um modo geral as exatas (cálculos matemáticos, estatísticas), as humanas (psicológicos, educação), da saúde (alimentação, nutrição, higiene), ciências sociais (sociologia, antropológicos) e sociais aplicadas (economia, economia doméstica). Assim esta ação não poderia ser diferente, já que aborda tal temática e foi proposta pela área do conhecimento da Economia Doméstica, que possibilita um olhar holístico, multi e interdisciplinar no desenvolvimento das discussões.

Publicações:	Sim
Descrição:	Resumo expandido apresentado na XII Jornada de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFRPE 2012, intitulado 'DIALOGANDO SOBRE CONSUMO: RELATO DE EXPERIÊNCIA DE UMA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA'.
Capacitação técnico-científicas:	Não
Divulgação da Tecnologia:	Não
Resultados efetivos e eficientes:	Sim
Descrição:	As pessoas passaram a questionar mais no decorrer dos encontros quais seriam seus direitos, diante de problemas que vivenciaram nas lojas com troca de produtos, por exemplo, do mesmo modo que questionavam como poderiam consumir melhor, sinalizando para a adoção de práticas mais sustentáveis, sem prejudicar o meio ambiente e poupar finanças no orçamento.

1.8 Impactos

Impacto científico:	Sim
Descrição:	Para a área do conhecimento da Economia Doméstica teve muito a contribuir esta ação, devido à aproximação as famílias atendidas, que expunham e compartilhavam suas vivências, de modo a observarmos a perspectiva de quem vive e constrói a realidade, facilitando a observância da aplicação dos conhecimentos abordados nesta área, bem como atentar para outras discussões, como colocado pelo público alvo: a relação entre o consumo e sentimentos, ou ainda, métodos tradicionais de conservação de certos produtos.
Impacto tecnológico:	Não
Impacto econômico:	Não
Impacto social:	Sim
Descrição:	Para as famílias envolvidas, houve no sentido de planejarem melhor suas finanças, e assim serem atores e atrizes econômicos/as mais conscientes sobre suas práticas de consumo e de seus direitos enquanto consumidores/as, o que é salutar para a sociedade de um modo geral.
Impacto ambiental:	Não

1.9 Produtos Gerados

Gerou produtos:	Sim
Produtos:	Resumo (Anais)

Produção Bibliográfica	Quantidade	
	Nacional	Internacional
Artigo completo publicado, aceito ou submetido em periódicos científicos especializados (nacional ou internacional) com corpo editorial	0	0
Livros e capítulos publicados com corpo editorial e ISBN	0	0
Organização e editoração de livros e periódicos com corpo editorial	0	0
Comunicações em anais de congressos e periódicos	0	0
Resumo publicado em eventos científicos	0	0
Texto em jornal ou revista (magazine)	0	0
Trabalho publicado em anais de evento	1	0
Partitura musical (canto, coral, orquestra, outra)	0	0
Tradução de livros, artigos, ou outros documentos com corpo editorial	0	0

Prefácio, posfácio, apresentação ou introdução de livros, revistas, periódicos ou outros meios.	0	0
Outra	0	0

Produção Cultural	Quantidade
Apresentação de obra artística (coreográfica, literária, musical, teatral, outra)	0
Exposição de artes visuais (pintura, desenho, cinema, escultura, fotografia, gravura, instalação, televisão, vídeo ou outra)	0
Arranjo musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Composição musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Sonoplastia (cinema, música, rádio, televisão, teatro ou outra)	0
Apresentação em rádio ou TV (dança, música, teatro ou outra)	0
Curso de curta duração	0
Obra de artes visuais	0
Programa de rádio ou TV	0
Outra	0

1.10 Financeiro

Recurso Financeiro:	Não Tem Recurso Financeiro Envolvido
Total da Receita:	R\$ 0
Total da Despesa:	R\$ 0
Convênio/Contrato:	Não

1.11 Mudanças e Dificuldades

Mudanças ocorridas:

Devido as limitações de deslocamentos das estudantes durante período de retorno da greve, os encontros que eram realizados nos dias de entrega do leite (segundas, quartas e sextas-feiras a tarde) foram transferidos para o sábado. Assim, o grupo passou a ser composto por 10 pessoas, que tinham frequência oscilante, onde percebemos a indisponibilidade das pessoas tanto em relação ao seus tempos como provavelmente podem não ter sido sensibilizadas o suficiente da contribuição que o projeto tinha para suas vidas.

Dificuldades ocorridas:

Como já citado anteriormente, as maiores dificuldades foram: Insuficiência de tempo, para desenvolver as atividades no local proposto, pois a ação foi realizada em Limoeiro, a 75km do Recife, consideravelmente distante da Universidade; Acúmulo de atividades, pois, tantos as estudantes quanto as docentes, tiveram dificuldades de conciliar o retorno das aulas da greve com as atividades do projeto; Problemas com público alvo, pois no início da ação participavam vinte e cinco famílias, sendo nossa meta atender vinte, e concluímos com dez famílias. Em relação ao acúmulo das atividades é mister ressaltar, que está muito ligado a necessidade de produção acadêmica que se coloca para estudantes e docentes neste modelo de sistema educação superior pública do nosso país, fato este tão discutido durante a greve. No que se refere ao público atendido ter sido pequeno, lembramos que o grupo participou pouco da concepção do projeto, uma vez que não houve tempo hábil para elaborar em conjunto com o grupo. Nessa etapa, seria trabalhado com a equipe no período de janeiro a março 2012, de modo que contribuíssem para que as famílias participassem ativamente e se sentissem co-responsáveis da execução das ações. Contávamos com os recursos do projeto para deslocação do Recife a Limoeiro. Assim, vale registrar que o atraso na liberação da ajuda de custo para as atividades do projeto, adiou nossa ida ao local no período de Janeiro a Maio 2012. Esse fato reduziu bastante o tempo disponibilizado para planejar as ações de forma mais coletiva com todos/as

participates do projeto (docentes, discentes e as famílias beneficiária do Programa do Leite).

1.12 Conclusões e Perspectivas

No que se refere às questões voltadas ao orçamento doméstico e ainda ao consumo, concluímos que muitas compras realizadas pelo público atendido são feitas devido às promoções, sem existir uma real necessidade para o produto/serviço adquirido.

No que tange a discussão sobre o Código de Defesa do Consumidor, observamos que o grupo já havia ouvido falar. No entanto, ainda não atentavam para a prestação de serviços públicos, que está previsto no código. Desta forma, destacamos a necessidade de exercício da cidadania no que tange a cobrança da prestação destes serviços com qualidade, que caso assim não estejam sendo prestados de forma eficaz, os/as usuários/as podem acionar órgãos de defesa do/a Consumidor/a, como Procon, Ministério Público e Agências Reguladoras, como às responsáveis pelo fornecimento eficiente de energia e telefonia.

No que se refere à manipulação e conservação de alimentos, a partir do debate sobre o uso ideal da geladeira, concluímos que há a necessidade de mais ações neste sentido, pois foi o momento em que as pessoas “desabafaram” quanto à quantidade de alimentos que precisam “jogar fora” por estarem “podres”. Desta maneira, a discussão sobre cada compartimento da geladeira, como armazenar os alimentos, a higienização tanto dos alimentos quanto do equipamento deve ser estimulada nas famílias, assim como foi realizado no projeto.

Na discussão sobre rótulos e etiquetas, salientamos que na leitura dos rótulos de alimentos a maior preocupação se dava em relação à data de validade e as calorias. Diante disto, ações que estimulem nas pessoas a devida importância a todas informações dos rótulos, tais como os ingredientes que constituem o produto, onde se pode estar no rótulo 'refresco da fruta x' e quando verificado nos ingredientes, apenas existir a essência desta 'fruta x', são necessárias, assim como foi realizado no projeto.

No que se refere leitura e compreensão das etiquetas de produtos têxteis, a maior preocupação verbalizada foi em relação à composição do tecido, sendo o processo de manutenção da roupa o menos considerado, embora as pessoas tenham relatado já ter aproximação com este assunto. Contudo, percebemos que muitas atividades de tratamento da roupa feitas pelo público eram desenvolvidas da forma mais indicada, sendo uma surpresa para algumas pessoas verificar que seguiam as recomendações das etiquetas. Fato este sinaliza para a necessidade de mais ações que abordem e desmistifiquem as simbologias das etiquetas.

Concluímos também que essa experiência foi necessária para que as estudantes tivessem contato com a sociedade, para socialização de saberes e o crescimento de toda a equipe envolvida no processo. Destamos a importância da valorização do saber empírico atrelado ao saber acadêmico, o que possibilita uma nova forma de agir no mundo.

Diante de tais conclusões e apesar das limitações de execução das ações propostas, consideramos que atividades que propiciem a sociedade uma aproximação com as temáticas abordadas, são necessárias, o que se coloca para nós como mais um desafio para o desenvolvimento de mais ações deste caráter, que podem ser realizadas em Jornadas, como a que abordará questões sobre o Consumo, que irá ser realizada em Janeiro 2013; ou ainda ações em datas que se colocam para as pessoas a possibilidade de se aproximarem destas discussões como o Dia Internacional do/a Consumidor/a (15 de Março) e em épocas de festas, onde o consumo é mais estimulado.

1.13 Bibliografia

BAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo. Lisboa: Edições 70, 1995.

BERRÍOS, Manoel Rolando. Reflexões sobre o consumo e o consumismo. In: CORTEZ, Ana Tereza Caceres; ORTIGOZA, Sílvia Aparecida Guarnieri (Orgs.). Consumo sustentável: conflitos entre necessidade e desperdício. São Paulo: Editora UNESP, 2007.

BRASIL, Ministério do Desenvolvimento Social e Combate a Fome: CONSEA. Relatório Final da III Conferência Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional, 2007.

BRASIL, Ministério do Desenvolvimento Social e Combate a Fome: CONSEA. Documento Base da IV Conferência Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional, 2011.

GIACOMINI FILHO, Gino. Consumidor versus propaganda. São Paulo: Summus, 1991.

CANCLINI, Nestor García. 1999. Consumidores e cidadãos – Conflitos multiculturais da globalizaçã. Rio de Janeiro: UFRJ. p. 77-80.

Consumers International/ MMA/ MEC/IDEC. 2005 [Online]. Consumo sustentável: Manual de educação. Brasília: Consumers International/ Ministério do Meio Ambiente/ Ministério da Educação/ Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor. 160 p. Homepage: <http://www.idec.org.br/bibliotec/a.asp>.

PORTILHO, Fátima. 2005. Sustentabilidade ambiental, consumo e cidadania. São Paulo: Cortez. p.67.

RIBEMBOIM, Jacques. 1997. Mudando os padrões de produção e consumo: textos para o século XXI. Brasília: Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis. p. 22-24.

1.14 Observações/Sugestões

Sugerimos que a Universidade disponibilize mais condições para que as ações de extensão em lugares mais afastados da Região Metropolitana do Recife, como por exemplo, a concessão de transporte da própria universidade para a locomoção de extensionistas.

1.15 Arquivos Anexos

Não há nenhum arquivo anexo.

2. Equipe de Execução**2.1 Dados Gerais**

Mudança na equipe de execução:

Sim

Descrição:

Para a fase do desenvolvimento efetivo do projeto, com início dos encontros formativos, ocorreu à entrada de mais uma voluntária, que também passou a contribuir nas atividades. Quanto à bolsista, é importante destacar que inicialmente era Jaqueline Ferreira e nos dois últimos meses passou a ser a então voluntária Sandra Micheline, tendo em vista que a primeira bolsista começou a trabalhar e apenas poderia ser voluntária durante a execução do projeto. Assim, para a participação de eventos, a estudante Jaqueline que ficou responsável pela publicação, por estar no projeto desde sua concepção e durante todas as fases de sua execução.

2.2 Membros da Atividade**Docentes da UFRPE/SEDE/DCD**

Nome	Regime de Contrato	Instituição	Carga	Função
Jaqueline Ferreira Holanda de Melo	Dedicação exclusiva	UFRPE/SEDE/DCD	576 hrs	Discente Voluntário(a), Bolsista de Extensão
Maria Zênia Tavares da Silva	Dedicação exclusiva	UFRPE/SEDE/DCD	288 hrs	Coordenador(a), Orientador(a)
Michelle Cristina Rufino Maciel	Dedicação exclusiva	UFRPE/SEDE/DCD	288 hrs	Colaborador

Discentes da UFRPE/SEDE/DCD

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Sandra Micheline de Souza Lima e Silva	Bacharelado Em Economia Doméstica	UFRPE/SEDE/DCD	288 hrs	Bolsista de Extensão

Técnico-administrativo da UFRPE/SEDE/DCD

Não existem Técnicos na sua atividade

Outros membros externos a UFRPE/SEDE/DCD

Nome	Instituição	Carga	Funções
Taigra Maria da Silva	UFPE/CCS/Enfermagem	576 hrs	Discente Voluntário(a)

2.2 Cronograma de Atividades

Atividade: Coordenar as ações do projeto;
Orientar na elaboração do material didático;
Avaliar as atividades;
Orientar a elaboração e apresentação dos resultados do trabalho em eventos acadêmicos;
Orientar Relatório Parcial;
Orientar Relatório Final.

Início: Jan/2021

Duração:

12 Meses

Carga Horária: 24 Horas/Mês

Responsável: Maria Zênia Tavares da Silva (C.H. 24 horas/Mês)

Atividade: Coordenar as ações do projeto;
Orientar na elaboração do material didático;

Avaliar as atividades;
Orientar a elaboração e apresentação dos resultados do trabalho em eventos acadêmicos;
Orientar Relatório Parcial;
Orientar Relatório Final.

Início: Jan/2021 **Duração:** 12 Meses
Carga Horária: 24 Horas/Mês
Responsável: Michelle Cristina Rufino Maciel (C.H. 24 horas/Mês)

Atividade: Participar das reuniões com a coordenadora do projeto;
Fazer levantamento bibliográfico das temáticas referentes ao projeto;
Fazer levantamento de vídeos, músicas e dinâmicas concernentes ao tema do projeto;
Selecionar propagandas relativas aos temas a serem trabalhados nos encontros;
Elaborar o material didático;
Realizar e sistematizar os encontros
Avaliar as atividades;
Elaborar Relatório Final.

Início: Jul/2012 **Duração:** 6 Meses
Carga Horária: 48 Horas/Mês
Responsável: Sandra Micheline de Souza Lima e Silva (C.H. 48 horas/Mês)

Atividade: Participar das reuniões com a coordenadora do projeto;
Fazer levantamento bibliográfico das temáticas referentes ao projeto;
Fazer levantamento de vídeos, músicas e dinâmicas concernentes ao tema do projeto;
Selecionar propagandas relativas aos temas a serem trabalhados nos encontros;
Realizar levantamento do perfil social e econômico do bairro e das pessoas envolvidas no projeto;
Elaborar o material didático;
Realizar e sistematizar os encontros
Avaliar as atividades
Apresentar os resultados do trabalho em eventos acadêmicos
Elaborar Relatório Parcial
Elaborar Relatório Final

Início: Jan/2021 **Duração:** 12 Meses
Carga Horária: 48 Horas/Mês
Responsável: Jaqueline Ferreira Holanda de Melo (C.H. 48 horas/Mês)

Atividade: Participar das reuniões com a coordenadora do projeto;
Fazer levantamento bibliográfico das temáticas referentes ao projeto;
Fazer levantamento de vídeos, músicas e dinâmicas concernentes ao tema do projeto;
Selecionar propagandas relativas aos temas a serem trabalhados nos encontros;
Realizar levantamento do perfil social e econômico do bairro e das pessoas envolvidas no projeto;
Elaborar o material didático;
Realizar e sistematizar os encontros
Avaliar as atividades
Apresentar os resultados do trabalho em eventos acadêmicos
Elaborar Relatório Parcial
Elaborar Relatório Final

Início: Jan/2021 **Duração:** 12 Meses
Carga Horária: 48 Horas/Mês
Responsável: Taigra Maria da Silva (C.H. 48 horas/Mês)

Responsável	Atividade	2012											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Sandra Micheline de Souza Lima e Silva...	Participar das reuniões com a coordenadora ...	-	-	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X

3. Participantes

Augusto Severino da Silva
Josefa Maria de Melo
Josefa Ana da Silva

Josefa Maria da Silva
 Laiane Severina do Nascimento
 Luzia Severina do Nascimento
 Maria José Bezerra do Nascimento
 Maria José da Silva
 Severina Maria da Conceição
 Tereza Maria Santana

4. Avaliação Geral

4.1 Parte I

01 - Na sua avaliação a extensão desenvolvida pode ser considerada como de abrangência: Local

02 - A participação da comunidade externa/população atendida foi orientada na concepção, desenvolvimento e avaliação dos programas e projetos de extensão

CONCEPÇÃO: Sim, mas na prática não foi observada
DESENVOLVIMENTO: Não, mas na prática foi observada
AVALIAÇÃO: Sim

4.2 Parte II

04 - Em que houve a participação da comunidade externa/população atendida na etapa de concepção, a participação foi observada em

Definição de metas e objetivo: Razoável
Definição de metodologia: Nenhuma
Elaboração do plano de trabalho, incluindo cronograma e orçamento: Nenhuma
Elaboração de atividades preparatórias: Pequena
Definição das formas de avaliação: Nenhuma

4.3 Parte III

05 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de desenvolvimento, essa participação foi observada em

Redefinição de objetos e metas: Razoável
Readequação do plano de trabalho incluindo cronograma e orçamento: Significativa
Definição de atividades prioritárias: Razoável
Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes: Razoável
Gestão de equipamentos e recursos financeiros: Significativa
Proposição de novas atividades: Pequena
Na discussão de resultados parciais: Pequena
Discussão sobre adequação da metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados: Razoável

4.4 Parte IV

06 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de avaliação, essa participação foi observada em

Definição de objetivos e metas da avaliação:	Pequena
Discussão sobre metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados para avaliação:	Razoável
Definição do plano de trabalho da avaliação, incluindo cronograma e orçamento:	Pequena
Definição de atividades prioritárias para a avaliação:	Pequena
Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes envolvidos na avaliação:	Razoável
Proposição de novas atividades:	Nenhuma
Na discussão de resultados parciais:	Pequena
Coleta, registro e sistematização de informações:	Nenhuma
Na discussão dos resultados obtidos:	Pequena
Na divulgação dos resultados obtidos:	Nenhuma

4.5 Parte V

01 - Para a avaliação da incorporação do conhecimento, da tecnologia e da metodologia por parte da comunidade

Acompanha a evolução da comunidade através de atividades específicas:	Metodologia
Acompanha a evolução da comunidade através de indicadores externos, como dados censitários e boletins estatísticos:	Não se aplica
Solicita informações ou relatórios à comunidade de forma periódica, devolvendo-as após análise e interpretação:	Não se aplica
Solicita acompanhamento por parte de instituições parceiras:	Metodologia
Não realiza acompanhamento posterior:	Não se aplica

4.6 Parte VI

02 - As ações de extensão desenvolvidas geraram concretamente:

Outras ações de extensão vinculadas

03 - A ação extensionista apresentou como principais objetivos:

Formação mais integral dos estudantes; Produção do conhecimento

04 - Como é realizada a aferição dos resultados alcançados:

Por relatório final do estudante

4.7 Parte VII

05 - Grau de atingimento de atingimento das questões abaixo:

Articulação entre ensino, pesquisa e extensão:	Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações
Flexibilização curricular da graduação:	Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para

outras ações

Aproveitamento da extensão como atividade acadêmica curricular:

Impossibilidade de relatar por falta de informação

Transferência de conhecimento ou tecnologia gerados:

Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações

Proposição de novos temas de pesquisa:

Razoável atingimento, sem destaques positivos ou negativos

Geração de produtos acadêmico:

Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações